



*el mundo que quieres
con el clima que quieres*



El mundo que quieres, con el clima que quieres

En primer lugar queremos agradecer a todos la asistencia a estas Jornadas de debate de Compromiso con la Sostenibilidad en Tenerife, a todos los presentes y a todos los que nos han apoyado y no han podido estar presentes, administraciones, patrocinadores, colaboradores, empresas y ciudadanos comprometidos con la sostenibilidad en Tenerife.

El trabajo realizado desde la Fundación Canaria Medioambiental La Tirajala, ha hecho posible que consiguiéramos que nos hayan incluido como Socios de la **Campaña de comunicación de la Comisión Europea «El mundo que quieres, con el clima que quieres»**, sobre soluciones prácticas al cambio climático.

Esta campaña se inició en octubre de 2012 y en la misma, participan 190 organizaciones de toda la Unión Europea. Cuenta ya con más de 40.000 seguidores en Facebook y en otros canales de las redes sociales. Como parte de la campaña, se han organizado diferentes actos en distintos países, con una gran cobertura en los medios europeos de comunicación. Hoy iniciamos en Canarias un acto más inspirado en esta Campaña europea.

Pretendemos mantener el cambio climático bajo control, y para ello, Europa debe pasar a una sociedad con bajas emisiones de dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero. Apostamos para que este cambio cree empleos nuevos y respetuosos con el medio ambiente y provoque otros beneficios, como conseguir facturas de energía más baratas, viviendas más agradables, un aire más limpio y un mejor transporte público.

Con esta campaña se persigue ofrecer soluciones innovadoras y mostrar las mejores prácticas de los ciudadanos, las empresas y las administraciones en toda la UE. Abarca 5 ámbitos de actuación:

- 1) Viajes y transporte
- 2) Producción e innovación
- 3) Construcción y vivienda
- 4) Compras y alimentación
- 5) Reutilización y reciclado.

Canarias participa en la Campaña desde el mes de Mayo de 2013, y lo hace a través de la **Fundación Canaria Medioambiental La Tirajala**, junto con otros seis socios españoles: la **Fundación Entorno** (Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible), el **Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente**, el servicio de información práctica sobre la UE **Aquieuropa**, la **Asociación ECOSERVEIS** (que realiza proyectos educativos, divulgativos, formativos y de investigación referentes en la cultura energética), el portal **Cienciasambientales.com** (portal web temático de las Ciencias ambientales y el medio ambiente) y la **oficina catalana para el cambio climático**.

Todos los socios de la Campaña europea asumimos el compromiso con el desarrollo de acciones de lucha contra el cambio climático.



el mundo que quieres
con el clima que quieres



SOCIOS ESPAÑOLES DE LA CAMPAÑA EL MUNDO QUE QUIERES CON EL CLIMA QUE QUIERES



Campaña «El mundo que quieres con el clima que quieres») <http://world-you-like.europa.eu>

Con el objeto de compartir buenas prácticas para reforzar la acción por el clima en Europa, este programa comunitario muestra ejemplos de proyectos de gran éxito, de 27 estados miembros. SE organizó un concurso, «**El reto del mundo que quieres**», al que se han presentado cerca de 270 proyectos. El plazo de presentación de proyectos finalizó en Junio de 2013.

A principios de octubre de 2013 se dieron a conocer los proyectos ganadores del concurso sobre las mejores soluciones climáticas, procedentes de Bulgaria, Italia, Lituania, Polonia y Portugal. El 7 de noviembre se anunciará en la “Ceremonia de premios Sustainia” en Copenhague, el proyecto europeo ganador de entre los 10 proyectos más votados.

Dada la celeridad con que se han producido los acontecimientos y la importancia de los mismos (téngase en cuenta que nos asociamos en el mes de Mayo de 2013 y la Campaña continuará hasta finales de 2013), desde la Fundación La Tirajala queremos invitar a los interesados a que presenten ideas inteligentes para reducir la huella de carbono (a través de nuestra web o directamente a través de la web de la Campaña europea) para sumarlas a Europa, como desarrollo de futuros proyectos, para que así puedan generar sinergias con otras empresas y que Europa continúe contando con nosotros para los próximos eventos y concursos que puedan planificar.

Desde la Fundación, estamos muy satisfechos con que un estamento como el europeo nos haya dado la oportunidad de formar parte de tan importante y vital acción medioambiental. Por ello queremos hacer llegar a todos los asistentes el interés de estas jornadas quedando a vuestra disposición para prestar asesoramiento y colaborar con todos vosotros en la difusión de acciones de lucha contra el cambio climático.

Muchas gracias por vuestra atención y deseamos que estas Jornadas sirvan para continuar trabajando juntos por la Sostenibilidad en Tenerife.

“Todos podemos aplicar en muchos aspectos de nuestra vida cotidiana soluciones sencillas pero eficaces para reducir nuestras emisiones de carbono. Pongamos de nuestra parte para construir un mundo —y un clima— que todos podamos disfrutar”



el mundo que quieres
con el clima que quieres



ALGUNAS IDEAS INNOVADORAS

Fuente: <http://world-you-like.europa.eu>

- Impulsar un consumo sostenible: Los productos locales de temporada pueden requerir solo la quinta parte de la energía necesaria para los productos que viajan grandes distancias.
- Cada kilo de ropa nueva que compras equivale a 25 kg de emisiones de CO₂, lo mismo que dejar una lámpara encendida durante 20 días.
- Un tercio de las emisiones asociadas a la ropa dependen de su cuidado: lávala a temperatura baja y sécala al aire libre. ¡También ahorrarás dinero!
- Cada año utilizamos hasta 190 bolsas de plástico diferentes, que en un vertedero pueden llegar a tardar 1.000 años en descomponerse. Llevar a la compra bolsas reutilizables hace disminuir estos residuos, además de evitar que se ensucien las calles con bolsas de plástico.
- Elegir en el supermercado productos con envases más pequeños aliviará la carga sobre los vertederos, y plantearse si en la oficina hay que imprimirlo todo ayuda a combatir la deforestación. Eso puede reducir nuestra producción personal de residuos, que es de 6 toneladas al año.
- Llevar las botellas vacías a los contenedores para vidrio y separar los papeles, cartones, prácticos y latas del resto de la basura puede ahorrar cantidades increíbles de CO₂.
- Apagar el ordenador del trabajo al irse a comer o a una reunión puede ahorrar hasta el 20% del consumo diario de energía.
- Utilizar un adaptador multitenchufes y apagarlo cuando no vemos la televisión o usamos otros aparatos en lugar de dejarlos en stand-by puede ahorrar hasta el 10% de los costes energéticos anuales.
- En general, el coche sólo se utiliza un 4% de su ciclo de vida: el 96% restante lo pasa aparcado sin hacer nada. ¿Por qué no compartirlo y darle así un uso más eficiente? La creciente popularidad de los vehículos compartidos alivian de tráfico nuestras carreteras al darte la posibilidad de ir en coche solo cuando lo necesitas... sin tener que comprártelo.
- Un autobús puede transportar hasta 40 pasajeros, pero ocupa en la carretera lo mismo que tres coches. Así disminuye la congestión y las emisiones, mientras que los viajeros pueden ir tranquilamente leyendo u oyendo música.
- Ir en bicicleta contribuye a la salud cardiovascular, quema calorías, mejora el ritmo cardíaco y aumenta la concentración.

Comparte tus ideas inteligentes para reducir la huella de carbono en:

<https://www.facebook.com/EUClimateAction>

M. Inmaculada Carballo Sacramento
Socia fundadora y actual secretaria de la F.C. Medioambiental La Tirajala.
Jornadas de Debate Compromiso con la Sostenibilidad en Tenerife, 28 de octubre de 2013