reDisain®

-canarias-

"... nada se pierde, todo se transforma"

reDisain

TIENDA TALLER DE DISEÑO RECICLADO

Por qué reDisain

Se resume un poco en un artículo del diario de la opinión del 28/11/2010

La Opinión de Tenerife — Especial ?

La economía social: una fuente de oportunidades II

El sector medioambiental siempre se ha encontrado en el punto de mira de la Economía Social. El compromiso con el entorno es una de las bases de este modelo económico, y las tareas de reciclaje son fundamentales, no sólo como modo de preservar el medio ambiente, sino también como una alternativa productiva que aprovecha elementos desechados por otras personas para construir productos novedosos y de calidad.

Javier González, director de reDisain: "Es necesario ver en el sector medioambiental una oportunidad para crear empleo y empresas"

"Convertimos en nuevos productos de diseño todo aquello que la sociedad tira a la basura y puede ser reciclado"

UBAY GARCÍA

José Javier González, consciente de las oportunidades que brinda el ámbito del reciclaje, decidió poner en marcha una tienda taller de diseño reciclado, que responde al nombre de 'reDisain'. "Todo aquello que la sociedad tira a la basura y puede ser reciclado, nosotros lo convertimos en nuevos productos de diseño, exclusivos, artesanales, ecológicos y personalizados", explica González, emprendedor con formación en Arquitectura y Diseño. "Usamos como materia prima aquella que es susceptible de ser reciclada, y con ella creamos nuevos complementos de moda y diseños de mobiliario domésticos y urbanos en un 90 % reciclados y 100 % artesanales".

Inquietudes sobre el reciclaje

La idea de crear esta tienda taller surgió en 2007, cuando este joven emprendedor, en su etapa como estudiante en Madrid, empieza a diseñar y construir sus propios muebles y otros artículos para uso personal. "En ese momento comienzan a articularse una serie de inquietudes en torno al reciclaje y la reutilización", recuerda. "Un día cae en mis manos una máquina de coser, aparato hasta ese momento casi desconocido para mí, y buscando en mi baúl del reciclaje, encontré una tela de lona". Este momento fue clave para que González se animase a poner en práctica la idea de hacerse un bolso, que llevaba tiempo rondándole en la cabeza. "Elegí los trozos que me interesaban, colores, palabras, y poco a poco vi como mis amigos se interesaban por mis bolsos y sus diseños", expone. A partir de ahí comenzó un proceso que vino a desembocar en un proyecto empresarial que le llevó a recibir el tercer premio a la mejor idea empresarial 2009-2010.

Ante el éxito que comenzaba a tener su iniciativa en sus círculos más cercanos, Javier González decide ampliar sus conocimientos en la materia, que consideraba escasos, y entre su madre y un diseñador de moda le ayudaron a adentrarse con mayor profundidad en el mundo de la costura. Un taller con ropa de segunda mano que realizó en la Casa Encendida de Madrid sería el impulso decisivo para que el emprendedor articulara con claridad la idea que quería desarrollar.

"Tras un tiempo regalando bolsos y conformando una línea de diseño experimental, tuve la oportunidad de asistir a la presentación de una idea empresarial que había comenzado casi una década atrás en Perú", comenta González. En ese momento el proyecto adquiere una dimensión social, y plantea lo artesanal como base fundamental del trabajo, de modo que la producción en serie quedará descartada. De esa forma, plasmaría su apuesta por "una vía a un modelo de desarrollo económico alternativo".

Javier González / LA OPINIÓN

"HAY MUCHOS SECTORES EN LOS QUE CREAR EMPLEO. TAN SÓLO HAY QUE DESMARCARSE DE LO HABITUAL Y PLANTEAR ALGO NUEVO PARA PODER COMPETIR"

No fueron pocos los apoyos que el joven emprendedor tendría para la concepción final de su proyecto. González recuerda los ánimos de su madre y sus amigos, la contribución de la empresa peruana Misericordia para ayudarle a desarrollar "la concepción formal del proyecto", y la aportación de algunos cursos que realizó sobre reciclaje y diseño textil. Sin embargo, Javier González daría el "gran salto" en 2009, ya en Tenerife, tras conocer un taller de iniciativas empresariales realizado con la Fundación Emprende de la Universidad de La Laguna, "un apoyo fundamental para dar los primeros pasos hacia la emprendeduría y hacer realidad ese proyecto". La participación en este taller le permitiría mostrar el proyecto a un grupo de expertos, y finalmente le brindó la posibilidad de ganar el mencionado tercer premio a la mejor idea empresarial.

Innovar para afrontar la crisis

Las ideas novedosas como reDisain constituyen un pilar prometedor para enriquecer las actividades económicas y para frustrar un modo de crear empleo y riqueza con un impacto medioambiental mínimo. Un proyecto como éste prueba que existen vías para ofrecer unos servicios necesarios con los que, entre otros aspectos, se puede minimizar los efectos de la actual crisis económica. González opina que "la crisis es una oportunidad para crecer, agudizar el ingenio, y plantear alternativas en te una situación adversa: en definitiva, innovar". "En un mercado tan competitivo, y en los tiempos que corren, investigar cuáles son las estrategias para implementar una idea empresarial es un paso importante hacia la innovación", afirma.

El responsable de este proyecto cita a Álex Rovira al afirmar que "la crisis será lo que hagas de ella, y es momento de aprender a combatir las dificultades, los cambios inesperados, la inmovilidad, y utilizarla inteligencia, confiar y seguir remando". Por lo tanto, González no es ajeno a la importancia de la innovación, que "juega un papel fundamental tanto en los inicios como en el desarrollo de toda idea empresarial". "Es una herramienta que ha de aprovechar el empresario para mejorar su producto o servicio", sentencia.

El mundo de los complementos abre nuevas puertas al reciclaje.

Presencia de valores sociales

Esta idea empresarial se desarrolla en el sector textil, sector mayoritariamente femenino. "Las mujeres se encuentran en situación de desventaja frente a los hombres, en cuanto a salarios, posibilidad de acceder a un puesto de trabajo, etc., lo que incrementa el riesgo de que se encuentren en exclusión social", observa González. "Es por ello por lo que queremos centrarnos en un modelo que fundamente su aplicación en una serie de valores cuya gestión empresarial se base en una democracia interna, la igualdad y, sobre todo, hacer hincapié en la importancia de la persona frente al capital". "En definitiva, reDisain es una idea empresarial que apuesta por una economía solidaria, una iniciativa social", expone el empresario, haciendo gala de una total sinergia con los valores de la Economía Social.

Javier González es consciente del potencial del sector medioambiental para crear empleo y consolidar empresas. Además, tiene siempre presente la innovación para diferenciarse en un mercado competitivo. "Considero que hay muchos sectores donde crear empleo, y tan sólo hay que desmarcarse de lo habitual y plantear algo nuevo, para, de ese modo, poder competir". "El sector medioambiental supone una oportunidad y a la vez, una necesidad en los tiempos que corren". El responsable de ReDisain no es indiferente a la creciente conciencia social que se está adquiriendo con respecto a los asuntos ambientales. "La sociedad está exigiendo un nuevo marco estratégico para un comercio más justo y sostenible que no dé la espalda al medio ambiente. Confío en que plantear alternativas dentro del sector, que en mi caso se centra en el Ecodiseño, es una oportunidad para crear empleo y empresas".

Servicio Canario de Empleo · Gobierno de Canarias · Ministerio de Trabajo e Inmigración · Asociación Creativa

…… yo = reDisain

reDisain

TIENDA TALLER DE DISEÑO RECICLADO

Por qué Disain…

MOTIVACIONES

personales

Valores sociales

Un modelo que fundamente su aplicación en una serie de valores cuya gestión empresarial, se base en una **democracia interna**, (….) reDisain es una idea empresarial que apuesta por una ***economía solidaria***, una **iniciativa social.**

MOTIVACIONES

medioambientales

Valores verdes

El sector medioambiental es una **oportunidad** y a la vez una **necesidad**. La sociedad va adquiriendo conciencia y ve imprescindible un nuevo marco estratégico para un comercio mas justo y sostenible. **Ecodiseño**

MOTIVACIONES

creativas

Valores creativos

Soy de los que opina que la crisis es una oportunidad para crecer, agudizar el ingenio, plantear alternativas ante una situación adversa, en definitiva **INNOVAR**. La innovación juega un papel fundamental tanto en los inicios como en el desarrollo de una idea empresarial. Es una herramienta que ha de aprovechar el empresario/a para mejorar su producto o servicio.

La Opinión de Tenerife — Especial ?

La economía social: una fuente de oportunidades II

El sector medioambiental siempre se ha encontrado en el punto de mira de la Economía Social. El compromiso con el entorno es una de las bases de este modelo económico, y las tareas de reciclaje son fundamentales, no sólo como modo de preservar el medio ambiente, sino también como una alternativa productiva que aprovecha elementos desechados por otras personas para construir productos novedosos y de calidad.

Javier González, director de reDisain: "Es necesario ver en el sector medioambiental una oportunidad para crear empleo y empresas"

"Convertimos en nuevos productos de diseño todo aquello que la sociedad tira a la basura y puede ser reciclado"

UBAY GARCÍA

José Javier González, consciente de las oportunidades que brinda el ámbito del reciclaje, decidió poner en marcha una tienda taller de diseño reciclado, que responde al nombre de 'reDisain'. "Todo aquello que la sociedad tira a la basura y puede ser reciclado, nosotros lo convertimos en nuevos productos de diseño, exclusivos, artesanales, ecológicos y personalizados", explica González, emprendedor con formación en Arquitectura y Diseño. "Usamos como materia prima aquella que es susceptible de ser reciclada, y con ella creamos nuevos complementos de moda y diseños de mobiliario domésticos y urbanos en un 90 % reciclados y 100 % artesanales".

Inquietudes sobre el reciclaje

La idea de crear esta tienda taller surgió en 2007, cuando este joven emprendedor, en su etapa como estudiante en Madrid, empieza a diseñar y construir sus propios muebles y otros artículos para uso personal. "En ese momento comienzan a articularse una serie de inquietudes en torno al reciclaje y la reutilización", recuerda. "Un día cae en mis manos una máquina de coser, aparentemente en ese momento casi desconocido para mí, y buscando en el mundo del reciclaje, encontré una tela de lona". Precisamente fue clave para que González se animase a poner en práctica la idea de hacerse un bolso, que llevaba tiempo rondándole en la cabeza. "Elegí los trozos que me interesaban, colores, palabras, y poco a poco vi como mis amigos se interesaban por mis bolsos y sus diseños", expone. A partir de ahí comenzó un proceso que vino a desembocar en un proyecto empresarial que le llevó a recibir el tercer premio a la mejor idea empresarial 2009-2010.

Ante el éxito que comenzaba a tener su iniciativa en sus círculos más cercanos, Javier González decide ampliar sus conocimientos en la materia, que consideraba escasos, y entre su madre y un diseñador de moda le ayudaron a adentrarse con mayor profundidad en el mundo de la costura. Un taller con ropa de segunda mano que realizó en la Casa Encendida de Madrid sería el impulso decisivo para que el emprendedor articulara con claridad todos los pasos que quería dar.

"Tras un tiempo regalando bolsos y conformando una línea de diseño experimental, tuve la oportunidad de asistir a la presentación de una idea empresarial que había comenzado casi una década atrás en Perú", comenta González. En ese momento el proyecto adquiere una dimensión social, y plantea lo artesanal como base fundamental del trabajo, de modo que la producción en serie quedaría descartada. De esa forma, plasmaría su apuesta por "una vía a un modelo de desarrollo económico alternativo".

No fueron pocos los apoyos que el joven emprendedor tendría para la concepción final de su proyecto. González recuerda los ánimos de su madre y sus amigos, la contribución de la empresa peruana Misericordia para ayudarle a desarrollar "la concepción formal del proyecto", y la aportación de algunos cursos que realizó sobre reciclaje y diseño textil. Sin embargo, Javier González daría el "gran salto" en 2009, ya en Tenerife, tras conocer un taller de iniciativas empresariales realizado con la Fundación Emprende de la Universidad de La Laguna, "un apoyo fundamental para dar los primeros pasos hacia la emprendeduría y hacer realidad ese proyecto". La participación en este taller le permitiría mostrar el proyecto a un grupo de expertos, y finalmente le brindó la posibilidad de ganar el mencionado tercer premio a la mejor idea empresarial.

Javier González. / LA OPINIÓN

"HAY MUCHOS SECTORES EN LOS QUE CREAR EMPLEO. TAN SÓLO HAY QUE DESMARCARSE DE LO HABITUAL Y PLANTEAR ALGO NUEVO PARA PODER COMPETIR"

Innovar para afrontar la crisis

Las ideas novedosas como reDisain constituyen un pilar fundamental para enriquecer las actividades económicas, para ilustrar un modo de crear empleo y riqueza con un impacto medioambiental mínimo. Un proyecto como éste prueba que existen vías para ofrecer unos servicios necesarios con los que, en otros aspectos, se puede minimizar los efectos de la actual crisis económica. González opina que "la crisis es una oportunidad para crecer, agudizar el ingenio, y plantear alternativas ante una situación adversa: en definitiva, innovar". "En un mercado tan competitivo, y en los tiempos que corren, investigar cuáles son las estrategias para implementar una idea empresarial es un paso importante hacia la innovación", afirma.

El responsable de este proyecto cita a Alex Rovira al afirmar que "la crisis será lo que hagas de ella", y también de aprender a combatir las dificultades, los cambios inesperados, la inmovilidad, y utilizar la inteligencia, confiar y seguir remando". Por lo tanto, González no es ajeno a la importancia de la innovación, que "juega un papel fundamental tanto en los inicios como en el desarrollo de toda idea empresarial". "Es una herramienta que ha de aprovechar el empresario para mejorar su producto o servicio", sentencia.

El mundo de los complementos abre nuevas puertas al reciclaje.

Presencia de valores sociales

Esta idea empresarial se desarrolla en el sector textil, sector mayoritariamente femenino. "Las mujeres se encuentran en situación de desventaja frente a los hombres, en cuanto a salarios, posibilidad de acceder a un puesto de trabajo, etc., lo que incrementa el riesgo de que se encuentren en exclusión social", observa González. "Es por ello por lo que queremos centrarnos en un modelo que fundamente su aplicación en una serie de valores cuya gestión empresarial se base en una democracia interna, la igualdad y, sobre todo, hacer hincapié en la importancia de la persona frente al capital". "En definitiva, reDisain es una idea empresarial que apuesta por una economía solidaria, una iniciativa social", expone el emprendedor, haciendo gala de una total sinergia con los valores de la Economía Social.

González es consciente del potencial del sector medioambiental para crear empleo y consolidar empresas. Además, de ser siempre presente la innovación para diferenciarse en un mercado competitivo. "Considero que hay muchos sectores donde crear empleo, y tan sólo hay que desarmarse de lo habitual y plantear algo nuevo, para, de un modo, poder competir". "El sector medioambiental, en sí mismo, es una oportunidad y a la vez, una necesidad en los tiempos que corren". El responsable de ReDisain no es indiferente a la creciente conciencia social que se está adquiriendo con respecto a los asuntos ambientales. "La sociedad está exigiendo un nuevo marco estratégico para un comercio más justo y sostenible que no dé la espalda al medio ambiente. Confío en que plantear alternativas dentro del sector, que en mi caso se centra en el Ecodiseño, es una oportunidad para crear empleo y empresas".

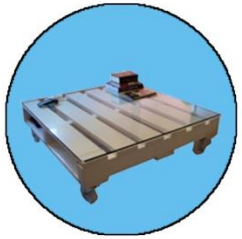
Servicio Canario de Empleo — Gobierno de Canarias

Asociación Creativa

…… yo = reDisain

QUE HACEMOS

Complementos de moda



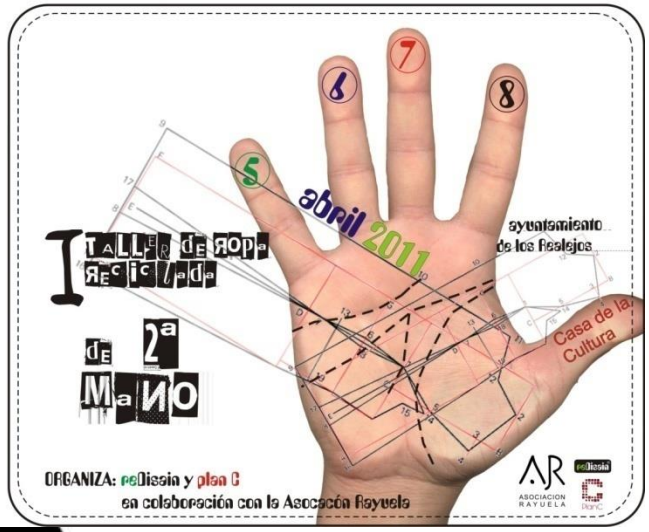
Mobiliario

Diseño de interiores

Talleres de reciclaje

desde las 3R
REcicla
REutiliza
REduce

reDisain®
bolsos
Yeli
Mar
Neus
Gara
Girl
Urban
Adventure
Fundas Movil
Fundas Docs
Fundas Tablets 10"
Office



Para

Para la Asociación Opción 3

Me bajo pa la plaza" es un experimento de el proyecto "X" en Punta Brava

recauda objetos útiles
del 21 al 25 de Febrero de 2011

regala objetos útiles
del 25 al 26 de Febrero de 2011

Para el COAC, Colegio Oficial
de Arquitectos de Canarias

reDisain®
Tienda Taller de Diseño Reciclado

... y por un poco mas
Con reDisain puedes
PERSONALIZAR
Tu MUEBLE

re elige los colores.
di elige los materiales.
sa caracteristicas del lugar
in ¿algo especial?

- ECOproject: reDisain in a recycled design's shoroom, where we design, make to measure, and sell reclycling inspirations.
- What you throw we convert in design, with creativity (our hands), respect (spirit) and passion (heart). The customer can decide what he/she wants, the size, how many baggage compartment, how many zipper, if she/he want to add something special, the color, the shape, etc.
- Several lines of exclusives designs bags and complements for men&woman, but we have and added value, the personalized design.

INFO. PRODUCTO

IL 01.13.lampara secadora

Lampara hecha con un tambor de una secadora.
Producto artesanal, confeccionado en un 98 % reciclado.

Diseñado por reDisain en 2013

MATERIALES
- Tambor de secadora
- Tensores de lavadora.
- Pieza de madera cubre cables de bobina de electricidad.

CALIDADES
Esta lámpara está hecho bajo el sello reDisain, un mueble de calidad, reciclado, artesanal, ecológico, y justo.
98 % reciclado.
Puedes personalizarlo tu mismo en www.redisain.com.

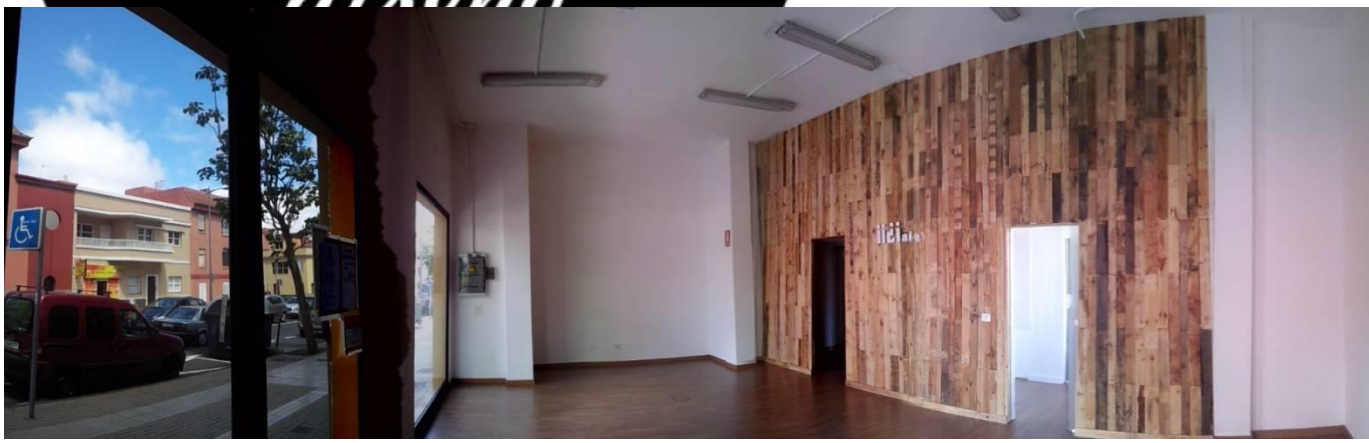
Personaliza tu mobiliario

REFORMA INTERIOR

de la nueva sede de afes

asociación canaria de familiares
y personas con enfermedad mental

diseño

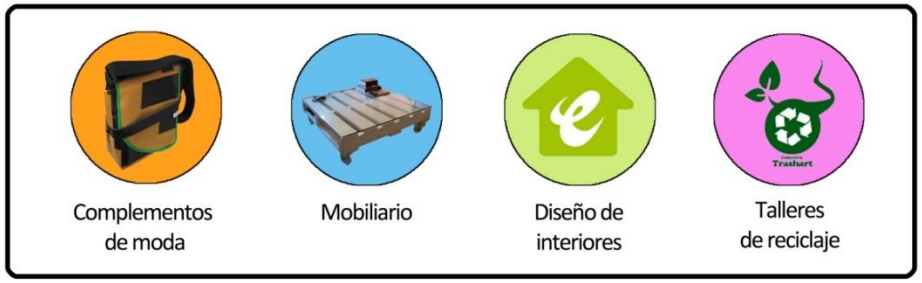


¿ Se puede ser SOStenible
En el diseño de interiores y la
Construcción ?

VIDEO

Esperamos que les haya gustado

GRACIAS POR SU ATENCIÓN



desde las 3R
REcicla
REutiliza
REduce

reDisain®
-canarias-

www.redisain.com
info@redisain.com