PRESENTACIONES JORNADAS: CS EN TENERIFE

Parte I. Introducción

Frente al cambio climático: Contamos con alternativas de valor reconocido: las Energías renovables, la Eficiencia energética y con los Estilos de vida y Consumo.

Estas alternativas tratan de asentar un tipo de economía respetuosa con los límites de cada ecosistema y de la propia Tierra, pero hasta la fecha, todo apunta a que no se ha implantado de forma generalizada dado que la UE a través de,

"*El Mundo que quieres, con el clima que quieres*" ha planteado una campaña sustentada en aflorar buenas prácticas en las categorías, 1) Hogar y vida, 2) Compras y alimentación, 3) Reutilización y reciclado, 4) Viajes y transportes, 5) Producción innovadora, y necesitaban socios para potenciar la campaña, la **F.C. Medioambiental La Tirajala** fue elegida socio de la Campaña.

La iniciativa "*El Mundo que quieres, con el clima que quieres*" emerge porque la UE considera el **Cambio Climático** un problema importante, *según el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC), formado por más de 2500 científicos de 130 países, el calentamiento del sistema climático es inequívoco*, y hay pruebas de lo que está ocurriendo, por ejemplo, los datos sobre las medidas del retroceso de los glaciares en Groenlandia, y no es una simple fluctuación, y presumo que porque nos encontramos ante un modelo devorador de recursos que comienza a generar crisis de precios en materias primas claves para la economía.

Cuando hablamos de **Cuidar el Medio Ambiente**, ¿de qué se trata? Se trata de dar respuesta a << *cómo mejorar los cambios, que se corresponde con el debilitamiento del fuerte vínculo que existe entre la actividad económica y la emisión de GEI, y de cuidar el MA en la vida cotidiana, tanto dentro como fuera del entorno laboral* >>

<u>Emisión de GEI</u>. El mayor responsable del calentamiento global es el Dióxido de carbono (CO_2) y se emite principalmente con la quema de combustibles fósiles, y es el que más aborda la campaña, dado que en nuestros estilos de vida es el más factible de abordar, los otros, metano, óxido nitroso, clorofluorocarbonos, apenas se abordan.

<u>Cuidar el MA</u> fundamentalmente se identifica con los 7 elementos para la generación de la Ecoeficiencia que, aunque fue acuñada para el entorno laboral es totalmente válida para toda la sociedad. Veamos: 1) reducción de material, 2) reducción energética, 3) reducción de sustancias tóxicas, 4) aumento de la reciclabilidad, 5) máximo uso de renovables, 6) aumento de la duración del producto e, 7) incremento de la intensidad del servicio. Así que, ahora tendríamos que añadir otro elemento, el de la "reducción de GEI, principalmente combustibles fósiles", por ejemplo…

Por ello, estamos convencidos que el asiento de una relación sostenible de la actividad económica con el entorno se basa en la **Cultura de la RS Medioambiental**, en interiorizar los 7/8 elementos de la ecoeficiencia, y, por experiencia, en la **Cultura de la Innovación** dado que apelo a que Innovar: es hacer las cosas bien siempre, y ¿cómo con esta actitud no vas a impulsar la **RS Medioambiental**?

Lo que visualizo es que el impulso de la conjunción de ambas culturas –juntas- es esencial dado que asegura un mayor respeto al **Medio Ambiente**, un menor consumo de recursos y energía, competitividad, mantenimiento y/o generación de puestos de trabajo, etc. Es decir, proyecta ÉXITO.

Por ello, entendemos que necesitamos un proyecto que asiente ambas culturas dado que la segunda es primordial para asentar la primera y, para tener el máximo impacto, la movilización es lo principal, no tanto por la consumación de la meta, sino por lo que se iría recorriendo, avanzando, superando, en estos aspectos tan esenciales.

Un proyecto que, para ayudarnos a posicionar el futuro que queremos construir, plantee actividades que posibiliten el desarrollo de valores en nuestra sociedad en estos aspectos tan esenciales. Para ello, es preciso abrirnos, establecer marcos y condiciones para que la conjunción de ambas Culturas pueda producirse en la línea deseada: que proyecte siempre la **RS MA** y más.

"MOVILIZACIÓN" porque todos hemos de asumir que existen un conjunto de actores, fuera de nuestros límites organizacionales, que pueden aportar un valor importante a la hora de desarrollar productos y/o servicios esenciales al potencial proyecto.

El objetivo último de la **Colaboración** es ayudarnos a posicionar el futuro que queremos construir. El futuro que estamos dispuestos a hacer posible descubriendo lo que siempre ha estado dentro de nosotros/as.

Parte II: INNOVAR: es hacer las cosas bien

La **Innovación**, sea Institucional, Empresarial o Personal, no es otra cosa que "*hacer las cosas bien y cada día mejor*". Cuando decimos *-hay que innovar-* estamos apelando a esta idea, a que "*hay que hacer las cosas bien siempre*", es decir, *-de manera sostenible-* Eso se consigue con Personas responsables y comprometidas.

<u>Algunas reflexiones con relación a la Innovación</u>:

- *Innovación no es lo mismo que modernización/actualización*. Innovar no consiste sólo en cambiar los materiales, las tecnologías utilizadas, etc. Las innovaciones suponen cambios pero no todos los cambios son innovaciones.
- *Innovación no es lo mismo que creatividad*. Crear es pensar y/o generar ideas nuevas, innovar supone hacer cosas nuevas. Hay que aspirar a formalizar las ideas en proyectos de innovación, y pensando siempre en el mercado.
- *Innovación tiene su origen en el conocimiento.* Delegar y concentrarnos en el saber hacer, planificar y cooperar al máximo tanto en la empresa como con las organizaciones externas debe ser nuestro principio fundamental.
- *Innovación abierta*. Este tipo de innovación es aquel que se concibe como un sistema en el que todos participan. Se asume que existe un conjunto de actores fuera de nuestros límites organizacionales que pueden aportar un valor muy importante a la hora de desarrollar/innovar productos y/o servicios esenciales.

Audacia y Constancia es lo fundamental. Innovar es lo que hace que una sociedad evolucione positivamente porque no cabe duda que es inherente al ser humano y que por ese camino se aprende a adquirir valores pero sin esfuerzo no se consigue nada; creo firmemente que Innovar se aprende practicando, intentándolo, equivocándose, esforzándose y arriesgándose, la ley del mínimo esfuerzo aquí no existe.

Innovación social. Estamos acostumbrados a que la Innovación sea una cuestión sólo tecnológica y científica, y detrás de la innovación tecnológica, técnica, económica, científica subyace siempre una Innovación social << *Nos hemos olvidado que la economía es una ciencia social, aunque ya no lo parezca son las personas quienes promueven y producen innovación y las destinatarias* >>

Fenómeno social. Las personas son el eje, el motor y los destinatarios de la innovación. Por tanto, hay que entenderla y trabajarla como un fenómeno social que implica a las personas y a la sociedad en su conjunto.

Personas proactiva... Son las personas las que realmente impulsan, gestionan y catalizan cualquier posible innovación. Si las personas no tienen una actitud proactiva con la innovación de poco servirá.

Conclusión. Una persona, aunque genere miles de ideas, si no tiene una actitud innovadora no las materializará. Innovar es llevar con éxito ideas al mercado, por este motivo, destaco la necesidad de "seguir invirtiendo en innovación", ya que se trata de un ámbito que "no sólo contribuye a asentar y generar nuevos puestos de trabajo, sino a mejorar el estado de ánimo y a que seamos más optimistas respecto al futuro".

Excelencia y Sostenibilidad. Para alcanzar *la Excelencia y la Sostenibilidad*, debemos impulsar no sólo la Cultura de la Responsabilidad Medioambiental sino la Cultura de la Innovación, dado que la segunda cultura es primordial para asentar la primera. La conjunción de ambas culturas es esencial. Visualicemos un poco el potencial proyecto:

Lo primero que tenemos que apuntalar es un objetivo común, una meta, y para tener más IMPACTO obligatoriamente tiene que ser compartida, por la movilización que puede y debe provocar. La movilización es lo principal, no tanto por la consumación de la meta, sino por lo que se iría recorriendo, avanzando, superando. La aspiración tiene que ser alcanzable, ambiciosa y asequible para que pueda ser interiorizada por todos y lograr que todos sintamos el objetivo común como algo personal.

El objetivo de la **Colaboración** es ayudarnos a posicionar el futuro que queremos construir. El futuro que estamos dispuestos a hacer posible descubriendo lo que siempre ha estado dentro de nosotros/as.

Podríamos proyectar:

A la sociedad. Charlas informativas/formativas adaptadas a empresas, centros educativos, de formación, y otros ámbitos, encuentros ciudadanos, ecoparques, etc., elaborando y difundiendo guías de buenas prácticas, incluyendo siempre la componente innovación, el Cambio Climático, las energías renovables, etc., todo un despliegue de ejemplos de buenas prácticas, tanto los asentados en nuestra sociedad como en otros lugares, y siempre priorizando que tengan aplicaciones concretas y tangibles para las personas y organizaciones, tal como hace la Campaña de "*El mundo que quieres, con el clima que quieres*", etc.

A las organizaciones. Un producto que quería destacar, porque entiendo que se necesita un camino de cambio porque, en las organizaciones de un cierto calado no podemos dilapidar el factor humano, se necesita un marco que proporcione cimentación, perspectiva y sobre todo "progresar en equipo". Para ello, habría que confluir los factores; humano, de equipo, de innovación y de solidaridad, cuatro factores muy interrelacionados.

Tratamos un proyecto en donde la comunicación y la exigencia en el cumplimiento de los compromisos que se vayan adquiriendo son elementos clave en el proceso, aunque han de ser realistas, evitar la tendencia a disminuir las dificultades o exagerar las ventajas.

Además, hemos de mantener viva la visión compartida, ello requiere incorporarla en todo momento a las gestiones corrientes; reuniones generales, de equipo, etc. Hay que mantenerse fieles pero siendo realistas, es decir, manteniendo la percepción de la realidad lo más cerca posible del objetivo y alentando un trabajo constante y cuidado.

Es el capital social el factor clave para el desarrollo económico, la identificación con la comunidad, etc. Por ello, es preciso abrirnos, establecer marcos y condiciones para asentar la Colaboración y para que la conjunción de ambas Culturas pueda producirse en la línea deseada: una sociedad abierta al aprendizaje, capaz de cuestionarse sus certezas, evidencias y rutinas, y de avanzar en el desarrollo económico e integral de las personas.

Nos hallamos en un momento de máxima responsabilidad para con nuestra trayectoria y sobre todo para con la gestión de los recursos públicos y privados. Por ello, creo que tenemos que configurar y compartir un marco orientado a mejorar el trabajo en equipo. Tanto la RSE como la RSC, en la medida que el aspecto social van cogiendo relevancia, se asientan, esto nos favorece.

Introducir recursos con una gestión algo caduca provocaría nuestra propia fatiga en el intento de avanzar. La distinción entre eficiencia y eficacia resulta vital en estos momentos y es urgente que prevalezca el "cómo": hemos de CREAR DESEOS en toda la Sociedad. La Innovación y la cultura de la Responsabilidad Social Medioambiental deben impregnar la economía e instaurarse en la sociedad. Por ello, posibilitar el desarrollo de un compromiso ético, promoviendo la adopción de actitudes y valores que permitan afrontar los problemas, sociales, del cambio climático y más, desde una perspectiva de equidad y solidaridad es lo propio.

"Innovar: es hacer las cosas bien y cada día mejor"

PARTE III: VINTAGE: MODA SOSTENIBLE, ENSERES, OTROS

Introducción: Hemos invitado a esta presentación, a “Redisain”, que es una Tienda Taller de diseño reciclado. Lo que la sociedad ya no usa y puede ser reciclado, Redisain, lo convierte en nuevos productos de diseño, artesanales y ecológicos. Ahora nos ampliarán la información y podrán hacerles preguntas si lo desean.

Para empezar, les daré un dato a modo de ejemplo: Cada kilo de ropa nueva que compras equivale a 25 kg de emisiones de CO2, lo mismo que dejar una lámpara encendida durante 20 días.

De este modo, comprar artículos de segunda mano es algo que tiene sentido y está integrado en la reutilización y el reciclado. Esta hábito de consumo, lo agradece nuestro bolsillo pero, además, contribuye y mucho a proteger el clima.

Lo cierto es que si acumulamos residuos en vertederos, esta sistemática ocasiona daños duraderos al aire, el agua y el suelo, contamina todo el entorno y emite niveles altos de CO2.

El reciclado y la recuperación se han convertido en una industria vital para proteger nuestro medio ambiente, impulsar la innovación y ayudar a nuestra economía. En toda Europa se están construyendo instalaciones avanzadas de tratamiento de residuos que transforman la basura en compost o combustibles sólidos recuperados (CSR). La industria del cemento, uno de los sectores que más CO2 emiten, está introduciendo planes sostenibles que permiten recuperar de los residuos energía y materiales luego utilizados como sustituto de combustibles primarios y materias primas.

Yo apelo a la Innovación, pues son las personas las que realmente impulsan, gestionan y catalizan cualquier posible innovación. Si las personas no tienen una actitud proactiva con la innovación de poco servirá.

Quedémonos también con esta Idea: la posibilidad de la reutilización de los objetos que se tiran, dar una segunda vida al material que se vierte. Aunque este tema puede que no competa únicamente a la empresa, deberíamos valorar esta propuesta para alargar la vida de los residuos; hablamos:

<u>En la empresa, de Ecología Industrial</u>. La Ecología Industrial es la idea de que a medida que los sistemas naturales no tienen desperdicio, debemos modelar nuestros sistemas como los naturales si queremos que sean sostenibles. Un sistema de circuito cerrado en donde los desechos, las basuras, se convierten en suministros para nuevos procesos.

<u>Otro ámbito de actuación</u>. El concepto de Vintage:

Pensamos que se podría afrontar, vía ordenanzas municipales es la manipulación y selección de cualquier tipo de material residual depositado por empresas y personas ajenas al sistema establecido por la organización municipal de recogida de basuras, así se permitiría a la población la posibilidad de extraer elementos depositados en las papeleras y recipientes instalados en la vía pública, eso no nos parece propio, tal vez lo propio sería disponer de unos espacios específicos los que determinen los Ayuntamientos. Entendemos que es un tema a desarrollar y más aún en los tiempos que corren.

Creo que en los reglamentos actuales se recoge que se debe evitar la retirada de residuos por cualquier persona que no esté autorizada, ya que sólo podrán retirar los residuos la empresa o personas autorizadas que actúan como gestores. Por ello, entendemos que procede una nueva normativa o soluciones para que Las Basuras cobren vida.

Que los Ayuntamientos cuenten con zonas destinadas a la reutilización de objetos y enseres que sean entregados por los usuarios y, que por su estado de conservación y uso, todavía tengan la posibilidad de un nuevo uso. Los usuarios podrían disponer libremente y con carácter gratuito los objetos.

En este sentido, habrá que estudiar cómo ofrecer este nuevo servicio, que evidentemente deberá planificarse de forma controlada para que la entrega de desechos/basuras y la posterior reutilización se lleve a cabo coordinadamente.

Habrá que tratar con los Ayuntamientos cómo ofrecer este nuevo servicio al surtido de profesionales, artesanos actuales y a los que puedan aflorar, que no apuntan exactamente a los productos tradicionales, van más allá, estos profesionales no tienen capacidad de comercialización sólo se les ve en las ferias, eventos populares, pero no es suficiente para impulsar un sector con tanta capacidad de empleo. Un recurso para ayudar a comercializar estos productos en multitud de comercios factibles es muy importante.

Propongo tratar poco a poco con todos los Ayuntamientos pero los ritmos son muy importantes, primero con 4 del Norte, otros 4 en el Sur, etc. Empleo. Artesanía y los Ayuntamientos no pueden faltar en las diversas reuniones, reuniones de mesas cuadradas con 16 a 20 personas como mucho.

A nosotros nos parece una propuesta interesante y, ¿qué mejor manera de dar salida a los desechos/basuras que reutilizándolos?