PLANEAMIENTO: En los Encuentros Ciudadanos nos planteamos, entre otras, la definición de distintas jornadas/ponencias que se identificarán partiendo de los diferentes apartados y secciones que se detallan a continuación y se enfocarán en función del público objetivo, ciudadanía, mundo empresarial y mundo educativo/formativo.

1. Sociedad y Medio Ambiente (MA). Los cambios en la Sociedad y en el MA nos obliga a reflexionar sobre el modo de compaginar Comunidades con diferentes bagajes culturales y con los problemas centrales de una sociedad moderna, nos referimos, a sus dimensiones humanas, a la motivación de fondo y valores, de comportamiento y estilos de vida, de racionalidad para propiciar una sociedad más justa y cohesionada, y teniendo presente los fenómenos de globalización, ecología, biodiversidad y otros que acuñan nuestro MA.

Aspectos clave: *medio ambiente, crecimiento económico, desarrollo económico y desarrollo sostenible, globalización, estado, democracia, ideologías, sociedad civil, movimientos sociales, ecología, sostenibilidad social*.

2. Globalización. No tenemos la certeza en qué punto estamos, si se trata de una construcción ideológica, de un entorno económico, de un mundo interdependiente, cuando realmente estamos sometidos a nuevas formas de dependencia, u otras, somos conscientes de la ambigüedad de la palabra. Se nos sugiere que la globalización posibilita la expansión de lo local y la localización de lo universal aunque lo que verdaderamente se percibe es la pérdida de culturas y economías locales, inmigración, desigualdades de género, etc. Aflora la preocupación por los derechos humanos, ya que la globalización existente tiende a reducirlos, afloran los movimientos de resistencia global, el ecologismo, otros.

Aspectos clave: *globalización, sociedad de la información, desplazamientos, cultura y globalización, movimientos sociales, interculturalidad, desigualdades de género, derechos humanos, neoliberalismo y medio ambiente*.

3. Sostenibilidad Social. Los procesos naturales ocurren, sin más, a la naturaleza no le importa lo que le ocurre, nada importa en sí mismo. A los seres humanos sí nos importa si lo deseamos, hay una vinculación. Surgen las emociones cuando tratamos un tema en el ámbito del deseo, fluye una reacción por nuestro sentir. La intuición presentada en este proyecto es que requerimos cimentar una sociedad en entendimiento y armonía, algo que empezamos a carecer, como consecuencia de la complejidad de la "modernidad", revueltas comunitarias, aspectos identitarios, otros. Es posible plantear como horizonte de expansión la construcción de una línea de dignidad, es decir, en torno a los valores para la sostenibilidad social: cooperación, bienes comunes, solidaridad, respeto, matriz cultural, ética, etc.

Aspectos clave: *desarrollo sostenible, sostenibilidad social, desarrollo humano, progresión de valores, políticas institucionales, tercer sector e intervención social, multiculturalidad e interculturalidad, inmigrante y ciudadano, sensibilización social, responsabilidad social*.

4. Ecología. Una consecuencia de la creciente conciencia ecológica es la necesidad de que el ser humano se sienta mucho más afín con la biosfera, de la que forma parte inseparable y con la que compartimos un destino común. Toma así, por ello, carta propia, en todo este discurso, el concepto de desarrollo sostenible como una exigencia ineludible para lograr un desarrollo compatible con el medio ambiente y el de Ecoética, respuestas éticas que han avivado para desarrollar una nueva forma de entender la relación del hombre con la naturaleza.

Aspectos clave: *ecología, biodiversidad, transgénicos, derechos de los animales, cambio climático, capa de ozono, desarrollo sostenible, desafío demográfico, ecoética y medio ambiente*.

5. Qué está ocurriendo y sus causas. Lo primero es aflorar lo que está ocurriendo y sus causas. No sólo lo importante es crecimiento, desarrollo económico y empleo. Hay que tratar sobre Gobiernos y Responsabilidad Social Medioambiental a todos los niveles posibles, poderes públicos, empresas e individuos, con el objetivo de aflorar lo que está pasando y de sensibilizar a toda la sociedad sobre la incorporación de nuevos hábitos que contribuyan al propósito común del desarrollo sostenible, para ello hay que enseñar la verdadera gravedad de la situación.

Aspectos clave: *cambio climático, crisis del agua, agujero de ozono, deforestación, consumo excesivo, pérdida de hábitats y extinción de especies, especies invasoras, desertificación, desarrollo económico y social, desinformación*.

6. De Canarias. Del desarrollo económico de Canarias han surgido importantes problemas ambientales fundamentalmente los derivados de la superpoblación a la que se encuentran sometidas las Islas. Estos impactos han afectado al medio natural, degradándolo y transformándolo. Debemos abordar estos problemas y sus posibles soluciones, buscando un compromiso socialmente responsable con el MA para preservar el valioso patrimonio natural que poseen las Islas Canarias teniendo en cuenta las facetas económica y social.

Aspectos clave: *recursos naturales, recursos energéticos, ecosistemas, calidad ambiental, conservación, gestión de residuos, deforestación, superpoblación, actividades tradicionales y culturales, conocer Canarias*.

7. Responsabilidad Social Medioambiental. La responsabilidad social, como su término sugiere, tiene que ver con el compromiso por los valores sociales en general que competen a todos. Ser socialmente responsable no significa sólo cumplir plenamente las obligaciones, sino ir más allá de su cumplimiento, avanzar voluntariamente hacia nuevas exigencias. La responsabilidad social se vincula a una visión de conjunto de la Sociedad Canaria que conlleva a una mayor atención a los procesos en los que se halla involucrada y a un compromiso interiorizado y a largo plazo. Si nos referimos a la Responsabilidad Social Medioambiental, la preocupación y compromiso se traslada al entorno medioambiental.

Aspectos clave: *Pacto Mundial Naciones Unidas, Comunicación Europea, el Libro Verde, RS individual y colectiva, concepto de RSE, ecoeficiencia y ecoinnovación, productos ecológicos, sistemas de gestión MA, visión de empresa y visión de país, agenda política y social*.

8. Grandes reformas. Hay que abordar muchos frentes, y de manera equilibrada, por ello, hay que acercar/tener como aliada a la sociedad e innovar porque los problemas son muy complejos y además todo ocurre muy rápidamente. La innovación es un fenómeno social, que implica a personas, organizaciones y a la sociedad en su conjunto, pero hay que buscar un equilibrio dentro de un marco institucional, dado que la labor que puedan realizar las personas no tiene viabilidad sin un marco institucional, y viceversa.

Aspectos clave: *foros y plataformas de reflexión y colaboración, sector ambiental, conciencia ecológica, programas de Responsabilidad Social MA, las tres "R", energías renovables, Innovación social, Conocer Canarias, conclusiones CCCPS, Gobiernos y Grandes Reformas*.